

Stifter-Rundbrief Mai 2008

Liebe Leserin, lieber Leser!

Hier die wichtigsten Nachrichten aus dem Leben unserer Stiftung:

Unsere Spendenprojekte: Am 25. Mai hat der Verkauf von 3.000 Losen für die Bürgerlotterie begonnen. Der Ertrag kommt den Projekten „**Musik macht schlau!**“ (gemeinsam mit Geysershaus e.V.) und „**Aktion Zuckertüte**“ zugute. Die Liste umfasst inzwischen mehr als 250 attraktive Lotterie-Preise. Die Lose zu je 1 EURO können an folgenden Stellen gekauft werden: Im Stiftungsbüro, bei Ständen auf Stadtteilstellen und beim Picknick am 6. Juli.

Für die **Schirmherrschaft des Bürgerpicknicks am 06. Juli 2008** konnte **David Timm**, Leipziger Universitätsmusikdirektor, gewonnen werden. Wir erwarten Sie mit Ihren Familien und Freunden ab 10 Uhr auf der Parkbühne Eutritzsch, der Eintritt kostet 5 Euro. Einen gut gefüllten eigenen Picknickkorb bitten wir Sie dennoch mitzubringen. Wenn Sie an dem Tag ehrenamtlich helfen können, melden Sie sich bitte.

Dank der Unterstützung von Michael Berninger (Culturtraeger) sowie der Agentur Simons & Schreiber sind auch die **Werbematerialien** fertig. 2.000 **Postkarten** können wir schon jetzt selbst verteilen, die **Plakate** kommen noch aus dem Druck. Bitte helfen Sie bei der Werbung für die Projekte!

Es konnten die ersten Paten für den Musikunterricht, der Leipziger Kinder zugute kommen soll, gewonnen werden. Neben vielen Einzel- und Firmenspenden für die beiden Aktionen stiftete allein die Band **TokioHotel** €20.000, 8.000 davon werden als Spende verwendet, 12.000 gehen in den Grundstock der Stiftung.

Der Verkauf von gesammelten CDs (darunter eine Spende von Udo Lindenberg) geht ebenfalls voran. Der Erlös liegt bei bisher 1400 Euro. Wir sammeln weiter – auch CDs! Dank an alle, die bei den Ständen geholfen haben!

Strategiepapier der Stiftung: Der Stiftungsrat verabschiedete am 11. April 2008 ein Strategie-Papier. Darin geht es zum einen um die Aufstockung des Stiftungsvermögens, zum anderen um die Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stiftung. Zur Gewinnung neuer Stifter sollen verstärkt klein- und mittelständische Unternehmen und Einzelpersonen, darunter solche im akademischen Bereich, angesprochen werden. Die Stiftung möchte langfristig auch Leipziger gewinnen, eine Zustiftung über das Testament zu tätigen. Die Bindung der bisherigen Stifter an die Stiftung soll verbessert werden durch laufende Information und deren Würdigung ggf. auch im öffentlichen Raum. Die „Blaue Reihe“ mit öffentlichen Veranstaltungen soll in hoher Qualität fortgesetzt werden, auch um neue Interessenten zu gewinnen und die Stiftung in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen. Bei alledem wird sich die Stiftung um die Unterstützung einer professionellen Agentur bemühen. Sie als Stifterinnen und Stifter sind aufgerufen, sich mit Ihren (auch überregionalen) Kontakten um mögliche Stifter zu bemühen. Anbei das Dokument mit Bitte um Kenntnisnahme und Rückmeldungen.

Bitte merken Sie sich diese Termine vor:

- 09. Juni 2008, 17 Uhr, Parkbühne Eutritzsch: Vorbereitung für das Bürgerpicknick
- 27. Juni 2008, 17 Uhr, Sitzung des Stiftungsrates (Ort wird noch bekannt gegeben)
- 30. Juni 2008, 17 Uhr, Parkbühne Eutritzsch: Vorbereitung für das Bürgerpicknick
- **06. Juli 2008, 10 bis 14 Uhr Parkbühne Eutritzsch: 2. Leipziger Bürgerpicknick**
- 12. September 2008, 17 Uhr, Sitzung des Stiftungsrates (Ort wird noch bekannt gegeben)
- 2009 Universitäts-Jubiläum: 600 Jahre <http://www.uni-leipzig.de/campus2009/>

Impressum: Stiftung „Bürger für Leipzig“, Otto-Schill-Str. 1, 04109 Leipzig, Tel. 0341/9601530, Internet: www.buergerfuerleipzig.de; E-Mail: post@buergerfuerleipzig.de, Sparkasse Leipzig Konto:1100736790 BLZ 86055592